

blogista, vaikkei hän blogissaan yleensä edes kirjoita yrityksestään. Ihan pienen putiikin tuotteita on valittu myös sisustuslehtien juttujen kuvituksiin.

- Silloin kuvissa olleet tuotteet menevät tosi hyvin kaupaksi.

Monta väylää

Yksi tuoreista pohjoiskarjalaisyrityksistä on kontiolahtelainen artesaani **Sanna Vallius**, joka perusti ompelimo Santiikin tämän vuoden alussa. Toistaiseksi yritys on toiminut vain verkossa, mutta syksyksi valmistuvat myös ompelimoilat Kon-

tarvitaan.

- Valitettavasti pelkkä verkkokauppa ei elätä. On hyvä, että on mahdollisimman monta väylää käytössä.

Hän myy itse suunnittelemaan ja tekemiään käsityötuotteita ja aikoo tilojen myötä laajentaa myös muun muassa korjausompeleluun.

- Olen aina ommellut. Ystävät ostivat tuotteita, sitten ystävien tuttavat. Silloin aloin miettiä, olisiko tässä ainesta yritykseen. Viime syksynä kävin yrittäjäkurssin.

Nyt tuotteita menee ympäri

sivujen kuin blogin ja facebookinkin kautta.

Vallius tietää, että sisustus- ja käsityöalalla on runsaasti verkkokauppoja, ja hän tietää myös, että osa on jo lopettanutkin.

- Minulla on se hyvä puoli, että kun teen tuotteita itse, niin ne eivät ole samasta tukusta kuin jollakin toisella.

Verkkokauppa perustetaan usein muun yritystoiminnan osaksi; harvoin ainoaksi markkinointikanavaksi. Jokainen suomalaiskuluttaja käytti viime vuonna verkko- ja etäkauppaan keskimäärin 596 euroa.

Heli Pottonen

Verkkokauppojen perustaminen on lisääntynyt merkittävästi kuluneiden kahden vuoden aikana, sanoo Suomen elektronisen kaupankäynnin yhdistys ry:n puheenjohtaja **Kare Casals**.

- Kaupankäynnin sähköistyminen jatkuu väijäämättä.

Kare Casals kuitenkin muistuttaa, että verkkokauppaan liittyy Suomessa edelleen paljon haasteita.

- Menestyneet liikkeet ovat usein monikanavaisia, niillä on

sekä fyysinen liiketila että verkkokauppa.

Myös Pohjois-Karjalan uusyrityskeskuksen toimitusjohtaja **Heikki Pietarinen** toteaa, että verkkokaupat ovat nouseva ilmiö. Erityisesti opiskelijoilla on runsaasti ideoita.

Heikki Pietarinen muistuttaa, että pelkästään verkkoon perustuva kauppa pohjaa usein innostuneisuuteen, ja kannattavuus saattaa olla vielä hieman hakusessa.

- Taidoistahan se tietysti riippuu.

Uusyrityskeskus kuitenkin kannustaa verkkokaupantekijöitä.

Verkko laajentaa muun muassa markkina-alueen paikallismarkkinoita laajemmalle. Verkkokauppaan ei kuitenkaan ala myydä itsekseen.

- Aloittaminen vaatii selkeitä ja hyvät tuotteet, ostoista ja myynnistä johtuvan tavaraliikenteen organisoimisen ja ennen kaikkea nettinäkyvyyden suunnittelun ja toteuttamisen, Pohjois-Karjalan uusyrityskeskuksesta ohjeistetaan.

Itä-Euroopassa moni omistaja vieraantunut metsänhoidosta

JOENSUU

Heli Pottonen

Itä-Euroopan metsänomistus on muuttunut viime vuosikymmenen aikana nopeasti. Valtion omistus on edelleen suhteellisen vakaata, mutta entisissä sosialistimaissa metsiä myös yksityistetään niin sanotun restitutiion kautta, eli metsäomaisuutta siirtyy takaisin entisille omistajille tai heidän perillisilleen.

- Rautaesiripun romahdettua metsiä on palautettu entisille omistajilleen. Monilla ei kuitenkaan ole minkäänlaista kokemusta metsistä eikä sidoksia ne aiemmin omistaneisiin sukulaisiin, sanoo Euroopan metsäinstituutin EFI:n Wienin alue-

toimiston kuukausi sitten nimetty johtaja **Bernhard Wolfslehner**.

Itä-Euroopan metsätilannetta tunteva Wolfslehner kuitenkin korostaa, että itäisen Euroopan maista ei voi puhua yhtenä kokonaisuutena, vaan niissä on suuriakin maakohtaisia eroja.

Esimerkiksi Tshhekissä maanomaisuuden palauttaminen on saatettu lähes päätökseen, kun taas esimerkiksi Romaniassa valtiolla on edelleen tiukka ote metsistä.

Itävaltalainen Wolfslehner sekä joukko muuta EFI:n aluetoimistojen henkilökuntaa ympäri Eurooppaa vieraili EFI:n päämajassa Joensuussa tällä viikolla.

Yhteistyö epäilyttää

Metsien palauttaminen on pirstonut omistusta: usein yksityismetsät ovat pieniä. Monissa maissa, kuten juuri Romaniassa ja Bulgariassa, yksityismetsätalous on organisoitu heikosti, eikä esimerkiksi Suomesta tuttuja metsänhoitoyhdistyksiä ole.

- Metsänhoitoyhdistysten ideaa on tarjottu ja aiheesta on keskusteltu kokouksissa, mutta toteutuminen ottaa varmasti aikansa, EFI:n Joensuun toimistossa työskentelevä ohjelmapäällikkö **Iipo Tikkanen** kertoo.

- Yksityismetsänomistajien yhteistyö muistuttaa heitä helposti sosialismista, ja siksi suhtautuminen voi olla varauksel-

lista.

Euroopan unioniin liittymisen on tuonut monille maille uusia haasteita. Metsälakeja on usein uudistettu, mutta niiden toteuttaminen käytännössä vaihtelee.

- Monelta Itä-Euroopan maalta puuttuu resursseja osallistua aktiivisesti yleiseurooppalaiseen metsäyhteistyöhön, Tikkanen sanoo.

Myös ympäristö- ja ilmastokysymykset ovat kasvattaneet rooliaan EU:n ja kaupunkilaismetsänomistajien myötä.

Nuoret tutkijat

Wolfslehner ja Tikkanen korostavat, että Euroopan metsäinstituutti EFI pyrkii nimenomaan



MAIJA YRJÖLÄ

Ilpo Tikkanen (vas.) ja Wienin aluetoimiston johtaja Bernhard Wolfslehner toivovat Euroopan metsäinstituutti EFI:n yhdistävän eri maita.

lisäämään yhteistyötä maiden ja eri toimijoiden välillä.

- On tärkeää saada tutkijat, poliittiset päättäjät ja käytännön toimijat yhteen. Yhteistyön lisääminen tapahtuu erityisesti nuorten tutkijoiden kouluttamisen kautta, Tikkanen uskoo.

Myös Wolfslehner uskoo nuo-

reen polveen.

- Niitä, jotka ovat kasvaneet kommunismissa, on vaikeampi muuttaa, hän naurahtaa.

- Toinen kysymys on, kuinka nopeasti uudet tutkimustulokset näkyvät poliittisella tasolla. Joskus siihen menee pari kuukautta, joskus sukupolvi, Tikkanen lisää.